

Аудит рекламы новостройки

Коммерческое предложение



Что такое аудит рекламных кампаний

Аудит РК — это детальный анализ текущих маркетинговых активностей с целью выявления ошибок, неэффективных расходов и стратегических недочетов. Мы оцениваем рекламные каналы, бюджетные распределения, креативы и стратегию продвижения, чтобы предложить конкретные решения для повышения эффективности.

Что входит в аудит:

01 Анализ платных каналов рекламы
Яндекс.Директ и ВКонтакте

02 Проверка корректности
настроек кампаний

03 Оценка эффективности
расходования бюджета

04 Анализ качества рекламных
объявлений и креативов

05 Исследование аудитории
и таргетингов

06 Выявление основных проблем
и точек роста

07 Сравнительный анализ
с конкурентами

08 Отчет по проделанным работам
и дальнейшие рекомендации

Кому и чем полезен аудит рекламных кампаний

Застройщикам, которым требуется независимая оценка эффективности маркетинговых вложений, а именно:

Финансовым и коммерческим директорам

чтобы оценить расходы на рекламу и рентабельность инвестиций

Руководителям отдела продаж

чтобы улучшить качество лидов и увеличить конверсию

Руководителям отдела маркетинга

чтобы определить слабые стороны и пересмотреть план продвижения

Чем будет полезен аудит рекламных компаний для вашего бизнеса:



Оптимизируете рекламный бюджет



Повысите эффективность рекламы



Разработаете стратегию роста



Получите поддержку в реализации улучшений



Получите независимый экспертный взгляд

Когда заказывать аудит

/01

Реклама не приносит желаемых результатов

/02

Значительное снижение трафика и обращений

/03

Рекламный бюджет увеличивается, а эффективность падает

/04

Компания переживает кризисные моменты

/05

Перед запуском новых проектов и рекламных кампаний

/06

Реклама работает хорошо, но нет понимания как масштабироваться и какой бюджет использовать

Этапы проведения аудита

- 1 Предварительный анализ**
сбор данных о кампаниях, изучение целей клиента
- 2 Технический аудит**
проверка настроек рекламных аккаунтов, семантики, объявлений
- 3 Конкурентный анализ**
отраслевой отчет по региону
- 4 Анализ эффективности рекламы**
выявление слабых мест и точек роста
- 5 Аудит конверсии**
анализ UX, качества лидов, визуального контента
- 6 Формирование отчета и рекомендаций**
детальный разбор проблем и план улучшений



Часто задаваемые вопросы

? Как понять, что моей компании нужен аудит?

Если ваша реклама приносит мало заявок, стоимость привлечения клиента растет, а бюджет расходуется неэффективно – аудит поможет выявить проблемы и улучшить ситуацию.

? Нужно ли мне менять подрядчика после аудита?

Нет, аудит проводится независимо. Мы выявляем ошибки и даем рекомендации, а внедрение изменений остается на усмотрение клиента.

? Сколько времени занимает аудит?

В зависимости от выбранного тарифа аудит занимает от 3 до 4 недель.

? Какие результаты я получу после аудита?

Вы получите подробный отчет с выявленными проблемами, сравнительный анализ с конкурентами и практические рекомендации по улучшению рекламы.

? Что делать после получения отчета?

Вы можете самостоятельно внедрить рекомендации или обратиться к нам за сопровождением. Что это значит? Вы можете обращаться к нам за консультациями и демонстрировать результаты для оценки текущей ситуации.



Почему мы

ВЕБМОТОР
двигаем недвижимость

Диджитал-агентство №1 в России с фокусом на недвижимость

Рейтинг Рунета в 2025 году



Почему мы

Наш опыт комплексного интернет-маркетинга в сфере недвижимости огромен и проверен временем. Уже более десяти лет мы помогаем застройщикам привлекать клиентов через интернет.

200+

проектов

30

застройщиков

100+

жилых комплексов

Работаем с вами от старта до последней проданной квартиры

Почему мы

Наш опыт комплексного интернет-маркетинга в сфере недвижимости огромен и проверен временем. Уже более десяти лет мы помогаем застройщикам привлекать клиентов через интернет.

Специализация в недвижимости

Более 10 лет работы с застройщиками и жилыми комплексами

/01

Знание типичных ошибок

Знаем, где чаще всего «сливают» бюджет

/02

Комплексный подход

Выявляем не только технические ошибки, но и стратегические недочеты

/03

Работаем с лидерами рынка

Ведем рекламные кампании крупных застройщиков

/04

Рекомендации с учетом конкурентного анализа

Мы не просто указываем на проблемы, а предлагаем решения, основанные на лучших практиках отрасли

/05

Остались вопросы? Свяжитесь с нами удобным для вас способом

 webmotor.ru

+7 (343) 286-10-20

r@webmotor.ru

Мы в мессенджерах:

 [Telegram](#)