

ВЕБМАТОР

сайты | дизайн | 3D | продвижение

ОФОРМЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ





ОН ТАКОЙ ОДИН

Застройщик ГК Ривьера Инвест Екатеринбург
С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте - <http://rivieradom.ru>



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДОМ В ТИХОМ
ЦЕНТРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА
ул. Горького-Карла Маркса-Куйбышева

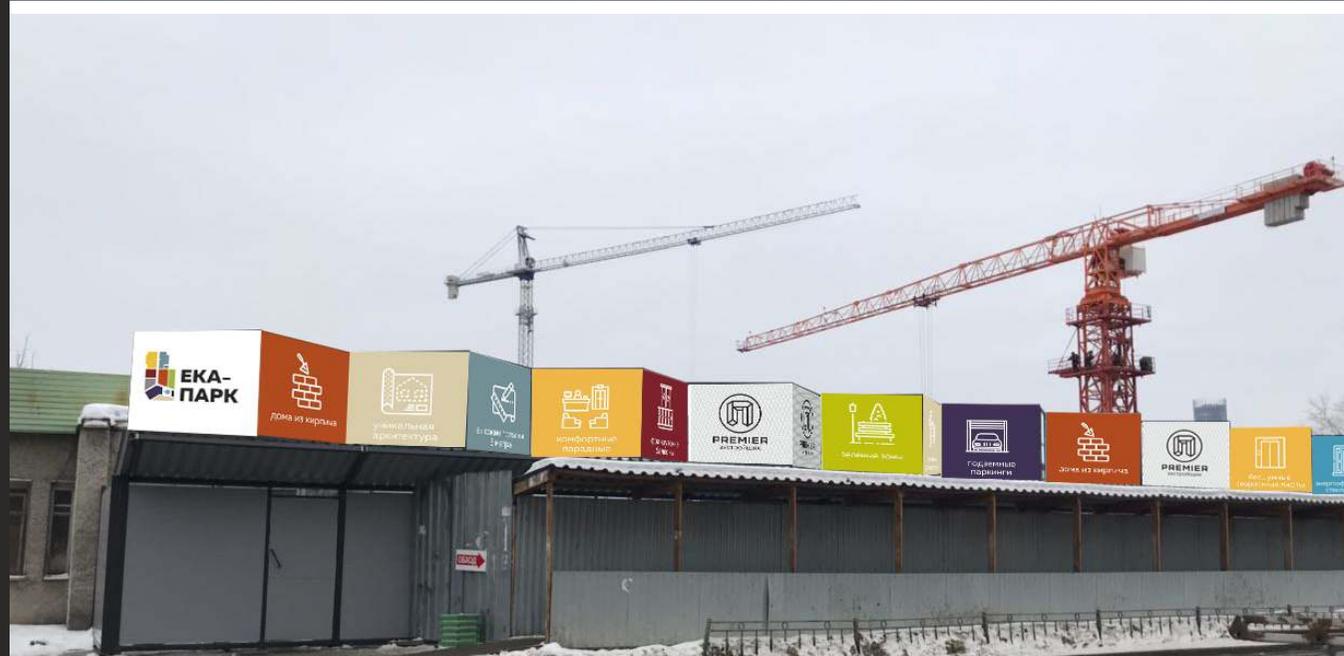
Отдел продаж – Агентство недвижимости «Ривьера»

+7 (343) 3-775-007
rivieradom.ru

Продвижение объекта начинается со строительной площадки, которая уже перестала быть просто местом производственного процесса. Стройка – это новое средство коммуникации, прекрасная возможность представить проект целевой аудитории на ранней стадии его реализации и сформировать поток желающих купить здесь квартиру. Но только в том случае, если ее превратить в маркетинговый инструмент, а именно – брендировать.

ЗАБОР

Самая видимая часть стройки, позволяющая идентифицировать объект и застройщика еще на стадии подготовки площадки. Использование логотипов, фирменного на заборах стройки вызовет устойчивые ассоциации именно с вашей компанией.



УКАЗАТЕЛИ К СТРОЙКЕ

Позволяют легко сориентироваться как пешеходам, так и автомобилистам. Даже если стройка на первой линии, указатель, расположенный на комфортном для маневра расстоянии, значительно облегчит поиск тем, кто посещает ее впервые.



5 МИНУТ
от метро «Чкаловская»



ЕЛАНСКИЙ ДВОРИК
жилой комплекс

ФЛАГИ

Это всегда красиво и ассоциируется с чем-то значимым. Этот инструмент работает на эмоции и повышает интерес к объекту, особенно, если рядом с флагом компании-застройщика – флаг крупного партнера, банка или генподрядчика.



КРАНЫ

Оформление кранов в фирменные цвета, подсветка производят впечатление чего-то грандиозного, они видны со всех смотровых площадок, попадают в объектив квадрокоптеров, их можно различить даже с самолета.

Теперь о вашей стройке знают все!



БАННЕР НА ФАСАДЕ

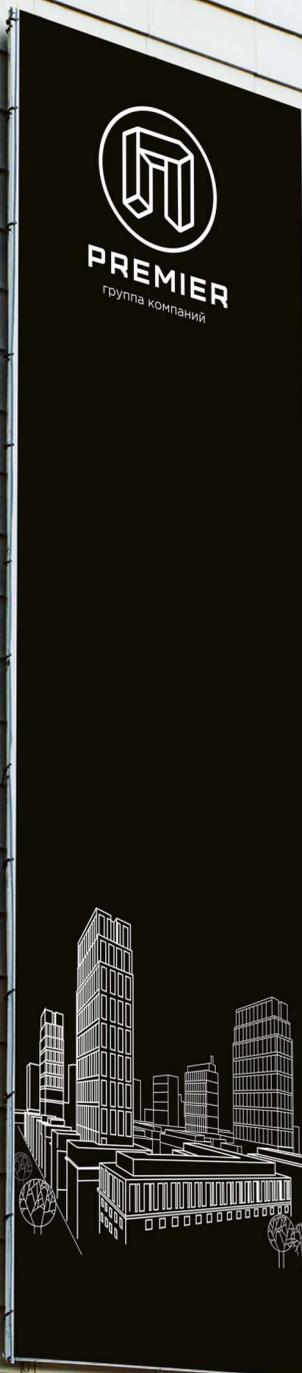
Фасадные баннеры могут показать основные преимущества объекта, например, архитектуру его фасада. Создается визуальный эффект завершенности объекта, в сознании людей дом выглядит как уже нечто свершившееся.



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Обязательный для каждой стройки паспорт объекта может стать еще одним маркетинговым инструментом. Оформленный в фирменном стиле компании он повышает узнаваемость как объекта, так и самой компании.

Рождается четкая ассоциация:
компания – объект.



PREMIER
группа компаний

Архитектурный эскиз жилого квартала.



жилые кварталы
**Екатерининский
Парк**



Наименование объекта
строительства
и его адрес

«Многофункциональный жилой комплекс в квартале улиц
Свердлова – Азина – Мамина-Сибиряка – Шевченко
в г.Екатеринбурге. Первая очередь строительства»
Строительный адрес: ул. Азина, 27

Инвестор (застройщик),
заказчик, генподрядчик

1. ООО «Инвест Строй Урал»
2. ООО «Премьер-Строй»
3. ООО «СК-Премьер»

Номер лицензии,
номера телефонов
для связи

Заказчик: ООО «Премьер-Строй» Тел. (343) 302-06-06
Свидетельство СРО 0145.03-2010-6671299647-С-228
от 23.05.2013г. Выдано НП «Саморегулируемая организация
«Межрегиональная Строительная Группа»
Генподрядчик: ООО «СК-Премьер»
Тел. (343) 302-06-06
Свидетельство СРО С-166-66-0910-66-151116 от 15.11.2016г.
Выдано «Саморегулируемая организация
«Уральское объединение строителей»

Указание должности и
Ф.И.О. производителей
строительных работ

Зам директора по строительству Шинкарев А.Г.

Ф.И.О. руководителей
технадзора заказчика

Зам директора Лобанов Е.В.

Сроки начала и окончания
строительства
(реконструкции)

III квартал 2017г. – II квартал 2020г.

Разрешение
Министерства строительства
и развития инфраструктуры
Свердловской области

Разрешение на строительство
RU 66302000-595-2017 от 04.07.2017г.



PREMIER
группа компаний

Архитектурный эскиз жилого квартала.



ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

В офисе все работает на презентацию объекта – от оформления в фирменном стиле, до визуальных инструментов – видеофильм о проекте на экране ТВ, картины и постеры на стенах с изображениями дома и деталей: входная группа, лифтовые холлы, паркинг.



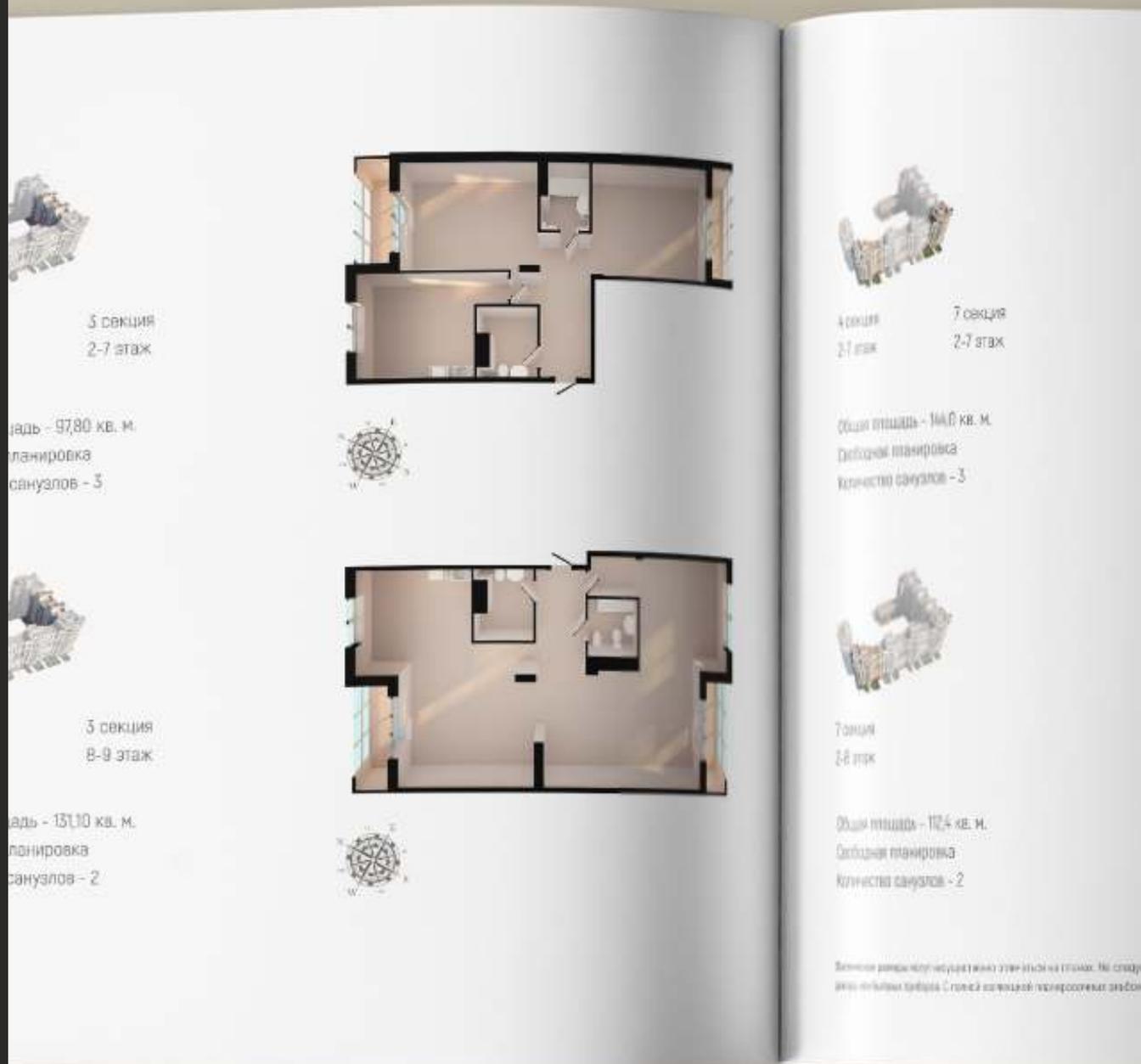
РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Незаменимы, когда надо донести актуальную информацию до клиента. В зависимости от формата могут содержать как информацию по текущим предложениям – акции, условия продаж, так и более развернутую: планировки, этажные планы, навигацию по объекту.



АЛЬБОМ- ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Альбом, в котором собрана вся информация о застройщике и объекте. Высокое качество полиграфии, дорогая бумага, множество иллюстраций – такой продукт приятно держать в руках. Работает на имидж компании, демонстрируя серьезный подход к презентации объекта.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





ИНТЕРЬЕРНАЯ
ПЕЧАТЬ
ДЛЯ ОФИСА

СПЕЦ- ОДЕЖДА



ВЕБМАТОР

сайты | дизайн | 3D | продвижение

Екатеринбург,
Циолковского, 27
+7 (343) 286-10-20

webmotor.ru