

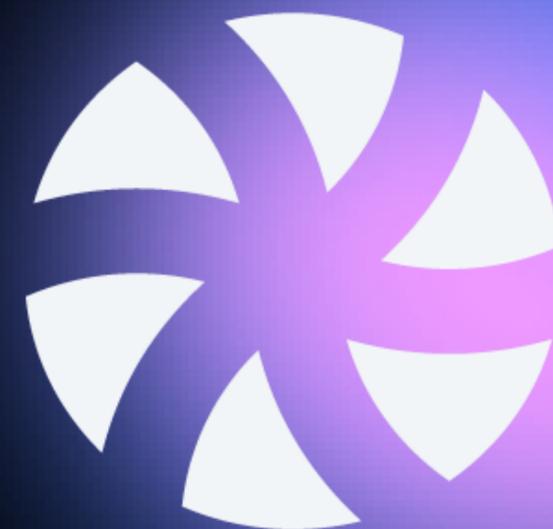
УПАКОВКА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

Нейминг → Айдендика → Креативная концепция

01 КТО

Вебмотор — digital-решения в сфере недвижимости
Сочетаем стратегический интеллект
с творческой интуицией и технологической
эффективностью

Создаем **бренды**,
которые не только
видимы, но и **осязаемы**



02 КАК

Наша цель — создание цельного образа и системы общения с аудиторией, где любое соприкосновение будет простым, понятным и приятным

→ Анализ

комплексный анализ рынка, продукта, аудитории и конкурентной среды

→ Нейминг

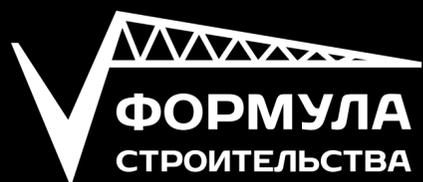
поиск уникального имени, раскрывающего основную идею и формирующего ассоциации с продуктом

→ Дизайн

создание визуального ряда и отличительных признаков: логотип, фирменный стиль и его носители

03

С КЕМ



04 СКОЛЬКО

Нейминг

разработка оригинального названия для бренда, товара или услуги

от 150 000

Айдентика

разработка логотипа и фирменного стиля

от 200 000

Креативная концепция

позиционирование
маркетинговый анализ
творческая идея
эскизы реализации

250 000

Точная стоимость любого проекта рассчитывается только после онлайн- или офлайн-беседы с клиентом по итогам заполнения грифа. Далее мы составляем договор, в котором прописываем объем работ, сроки и цены за услугу.

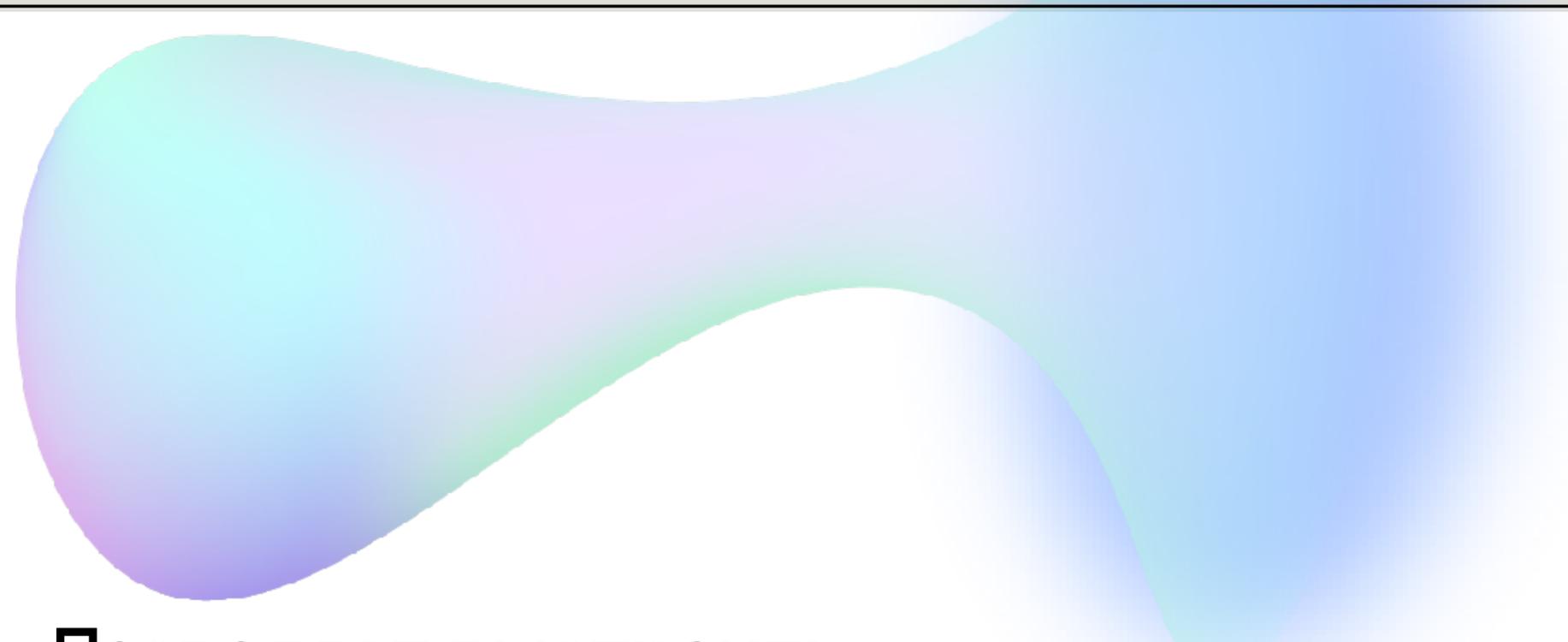
05 НЕЙМИНГ

Уникальное название поможет отстроиться от конкурентов и максимально точно донести сущность бренда до потребителей.

Основные этапы работы

- аналитика: продукта, ситуации на рынке, конкурентного окружения
- креатив, формирование списка возможных вариантов
- отбор, проверка на охраноспособность (возможность регистрации ТЗ)
- презентация отобранных вариантов клиенту

АЙДЕНТИКА



Позволяет выстроить соответствие внутреннего ощущения бренда и внешнего облика.

Основные этапы работы

- погружение в контекст, поиск идеи
- визуальное оформление идеи через базовые элементы системы: знак или логотип, цвета, шрифты, фирменную графику
- презентация клиенту
- оформление визуальной системы и правил работы с ней в гайдбуке (руководстве по применению фирменного стиля)

07 КРЕАТИВЫ

Креативная концепция – обращение к целевой аудитории с помощью различных визуальных образов, слоганов, текстов, которые объединены вокруг одной ключевой идеи, отражающей позиционирование бренда

→ примеры креативных концепций презентуем при личной встрече

08 **КЕЙСЫ**

09 ТИХОМИРОВ

жилой квартал



все квартиры
проданы

Жилой квартал Тихомиров
– современный multifunctional
комплекс комфорт-класса в Екатеринбурге

Год: 2018

Найминг → Слоган → Айдентика → Сайт → Реклама

10 Название, слоган

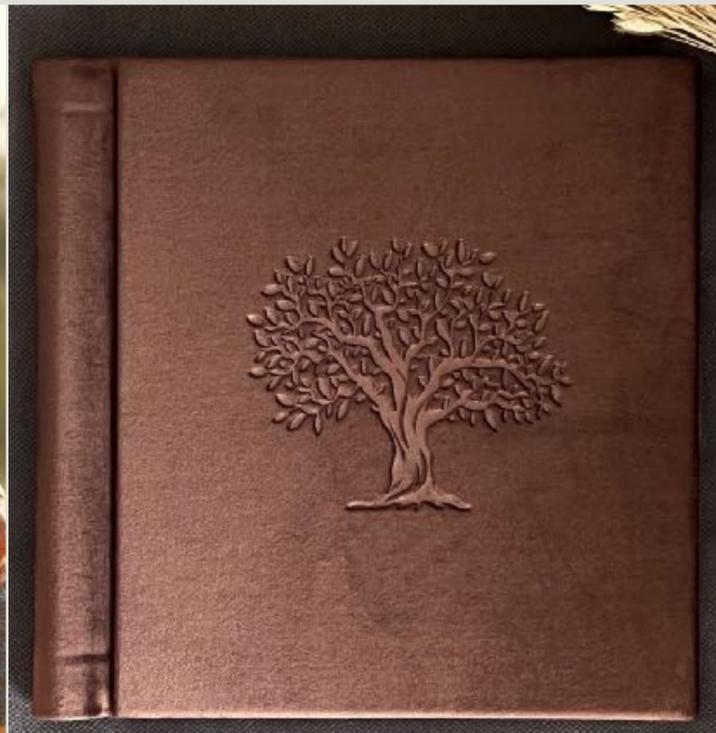
Вдохновение

ТИХОМИРОВ

Тихо. Мирно. По-семейному.

тепло
семья
устойчивый
надежный
уютный

солнечный свет
ручная работа
комфорт-класс
кирпич
архитектура





ТИХОМИРОВ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА ВИЗЕ

Основа логотипа – два композиционно значимых элемента: литеры Т и М, условно обозначающие название и отображающих характерные черты архитектуры жилого комплекса

12 Элементы фирменного стиля



В основе построения – модульная сетка, позволяющая компоновать ясные и собранные макеты с четко изложенной информацией

13 Элементы фирменного стиля



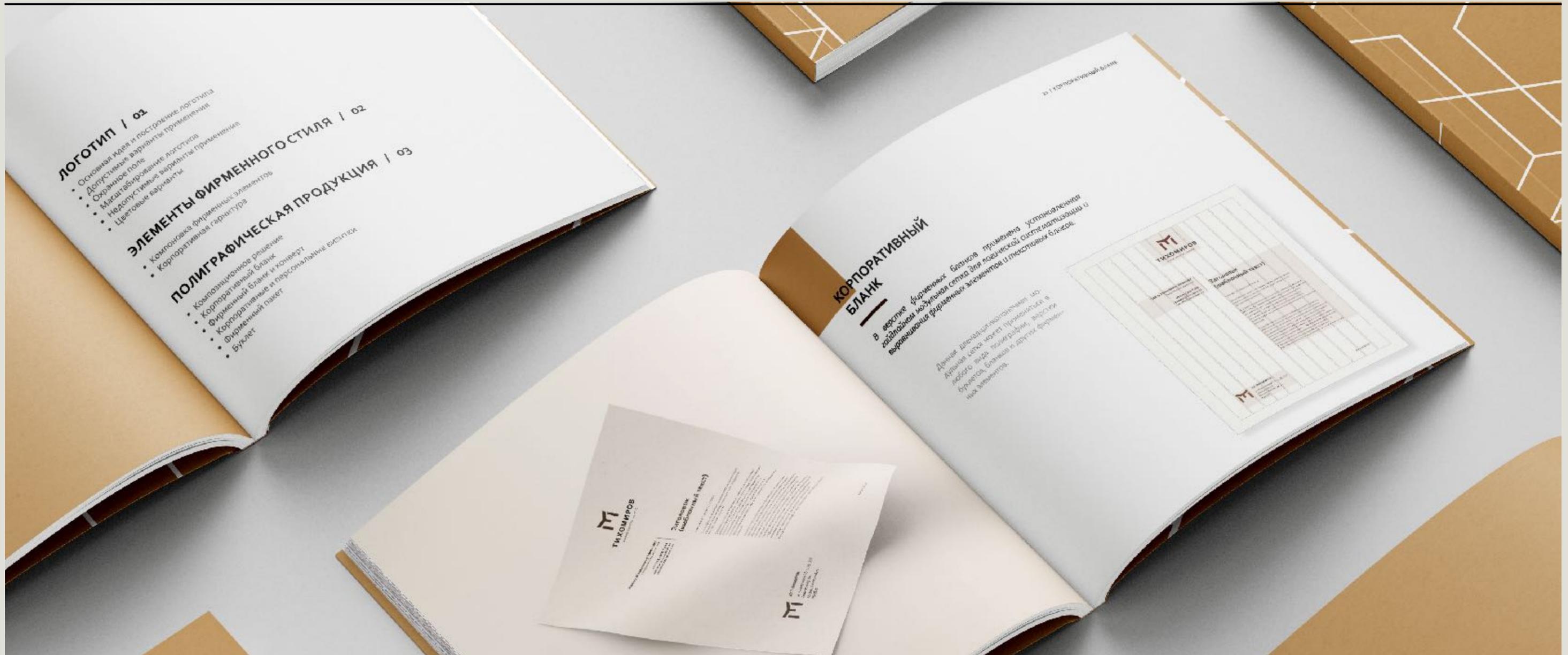
Рекомендации по выбору материалов — активное использование крафт-бумаги, что символизирует тепло, ручной труд и экологичность

Упаковка жилого комплекса



Вебмотор 2024

14 Гайдбук



Все рекомендации по применению фирменного стиля собраны в гайдбуке

15

ВИДНЫЙ

жилой квартал



Жилой квартал комфорт-класса станет первым комплексом в переосмыслении застройки района ВИЗ в Екатеринбурге

Год: 2022

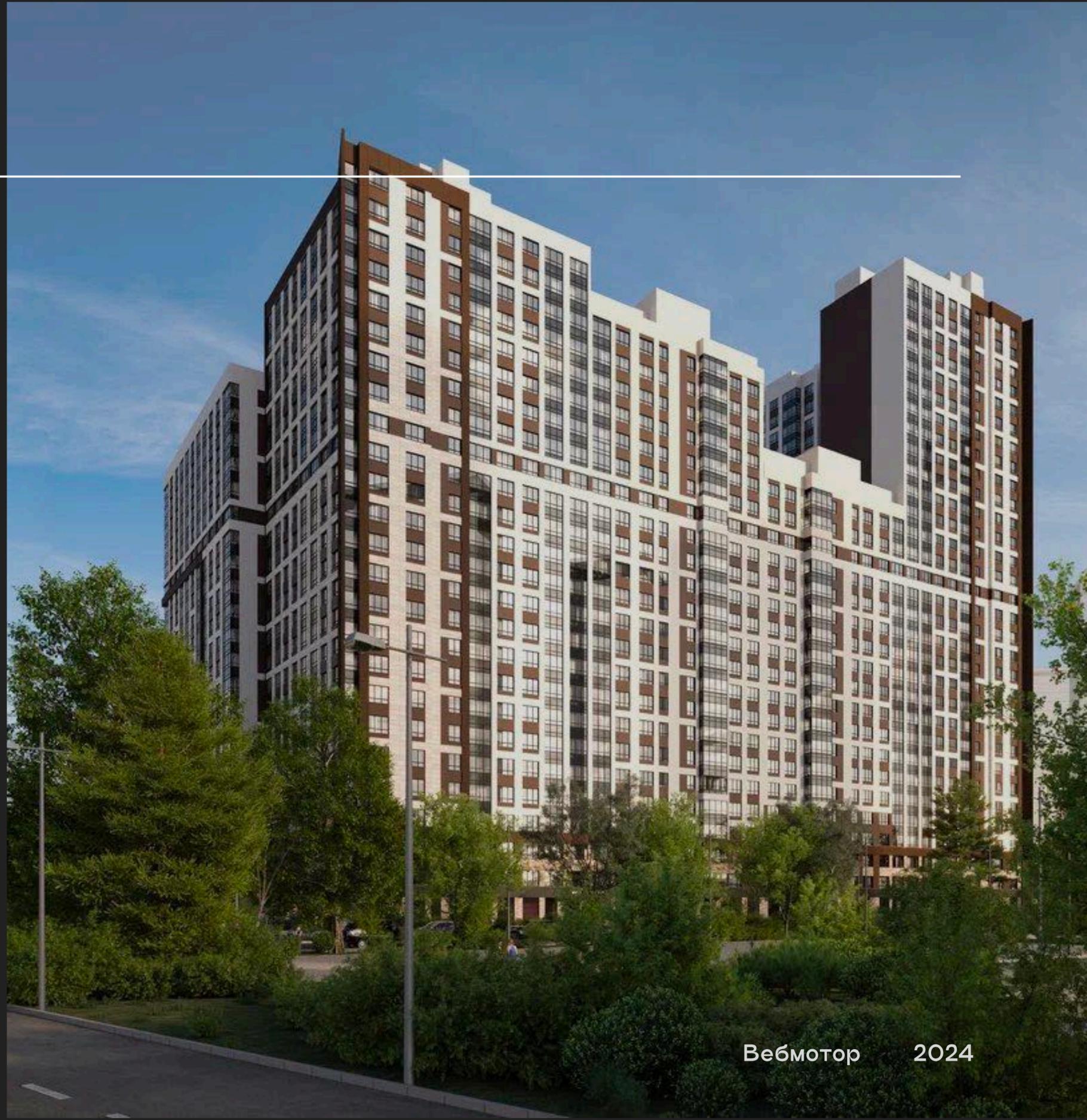
Нейминг → Слоган → Айдендика → Сайт → Реклама

16 Название, слоган

ВИДНЫЙ

Квартал возводится на месте частного сектора и уже сейчас является доминантой района. С верхних этажей комплекса открываются в буквальном смысле захватывающие виды на пруд, лес и город.

Настоящее будущее!

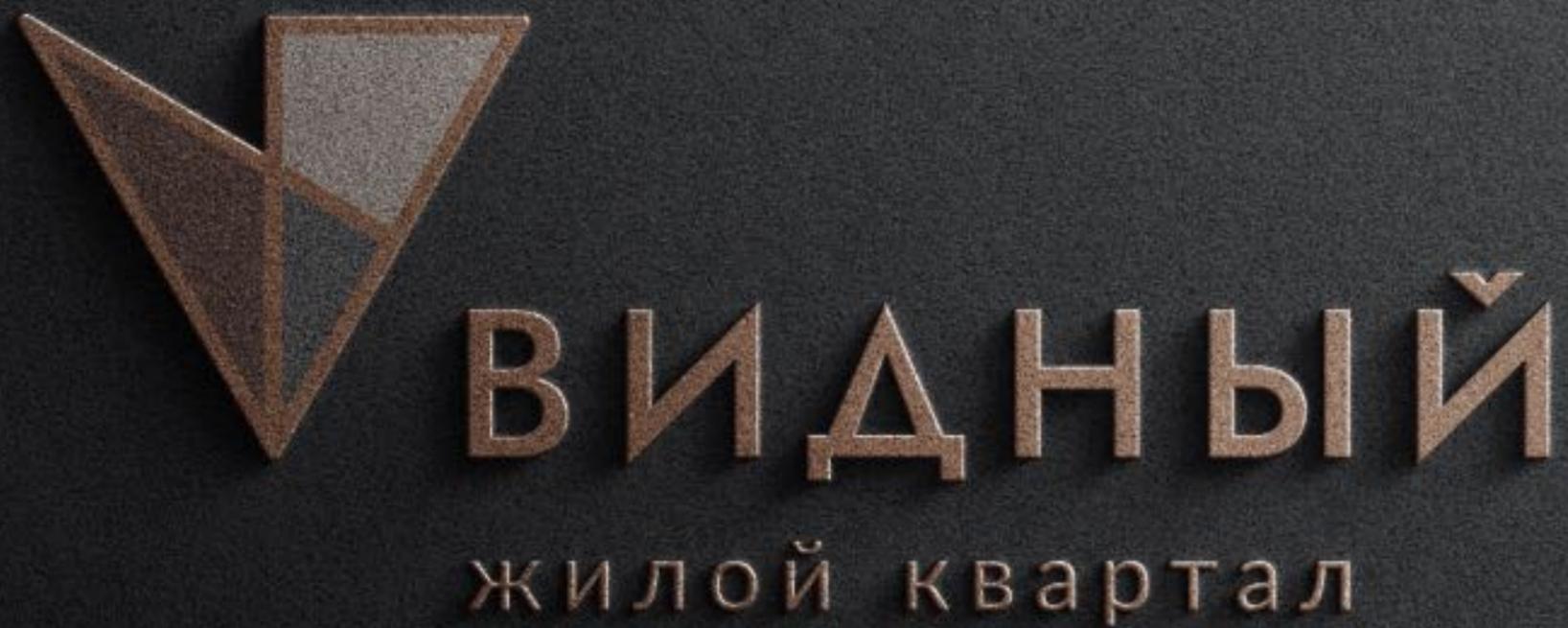


17 Логотип



Идея логотипа базируется на акцентном угловом элементе архитектуры жилого комплекса. Он задает вектор всего фирменного стиля: стремление ввысь, важность, устойчивость, технологичность

18 Логотип



19 Фирменный стиль



20 Гайдбук



В гайдбуке описаны основные графические элементы и возможности работы с ними, даны примеры использования и готовые шаблоны макетов корпоративной продукции

Основные разделы гайдбука:

- Логотип: идея, построение, варианты использования
- Фирменный элемент
- Фирменная палитра и шрифты
- Макеты корпоративного стиля: фолдер, визитка, конверт, бланк
- Требования к оформлению планировочных решений
- Оформление стройплощадки: флаги, паспорт объекта

21

7Я (семья)

жилой дом

7Я – дом комфорт-класса в Пионерском районе Екатеринбурга. Здесь все продумано до мелочей и можно воплотить разные сценарии жизни в мегаполисе.

Год: 2023

Айдентика → Сайт → Реклама

Упаковка жилого комплекса



Вебмотор 2024

22 Логотип



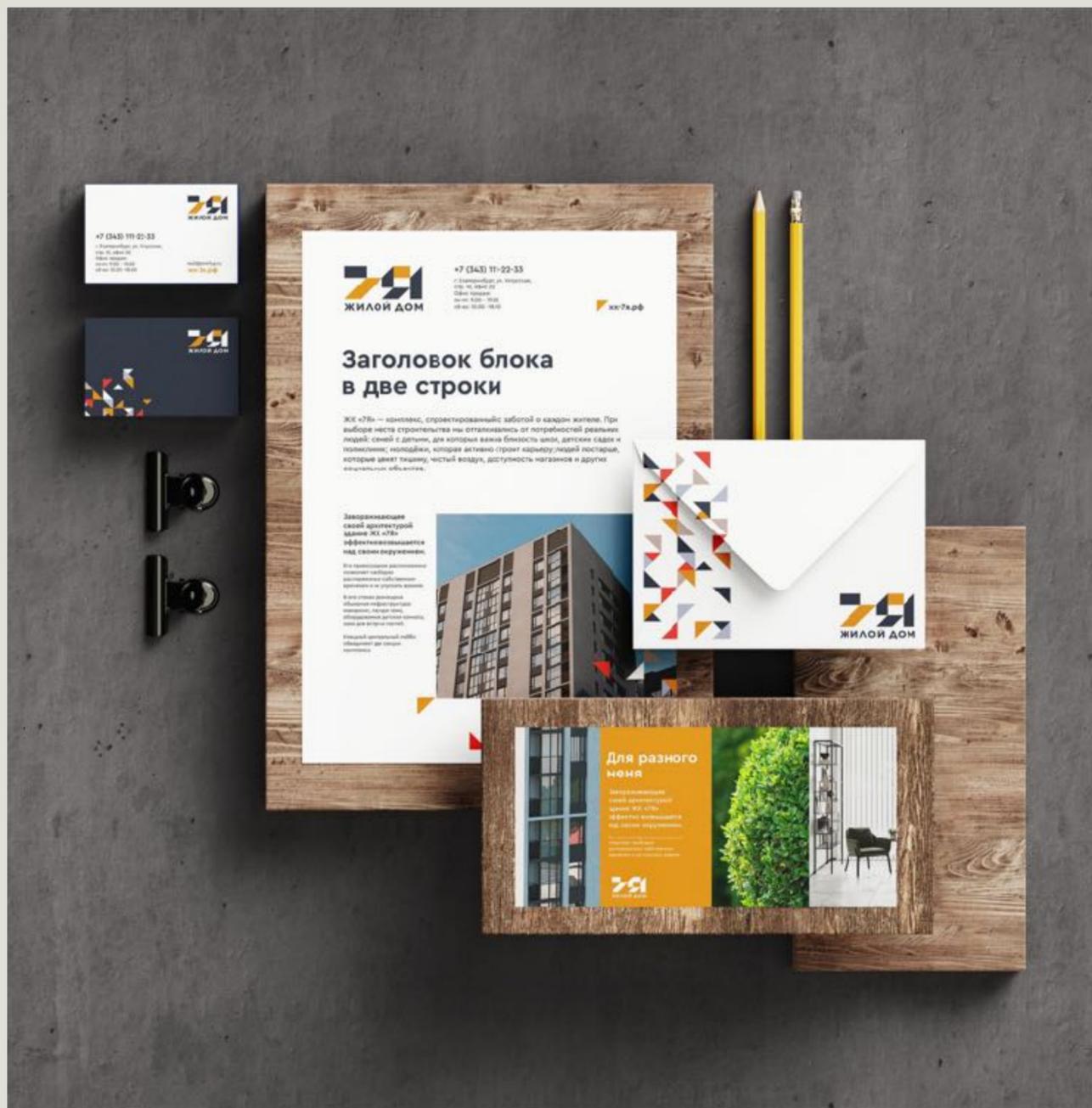
Подобно тому как дом строится из блоков, логотип строится из простых геометрических форм, символизирующих как объект стройки, так и многогранность внутреннего «я».

Семь Я. Разный Я.

23 Элементы фирменного стиля

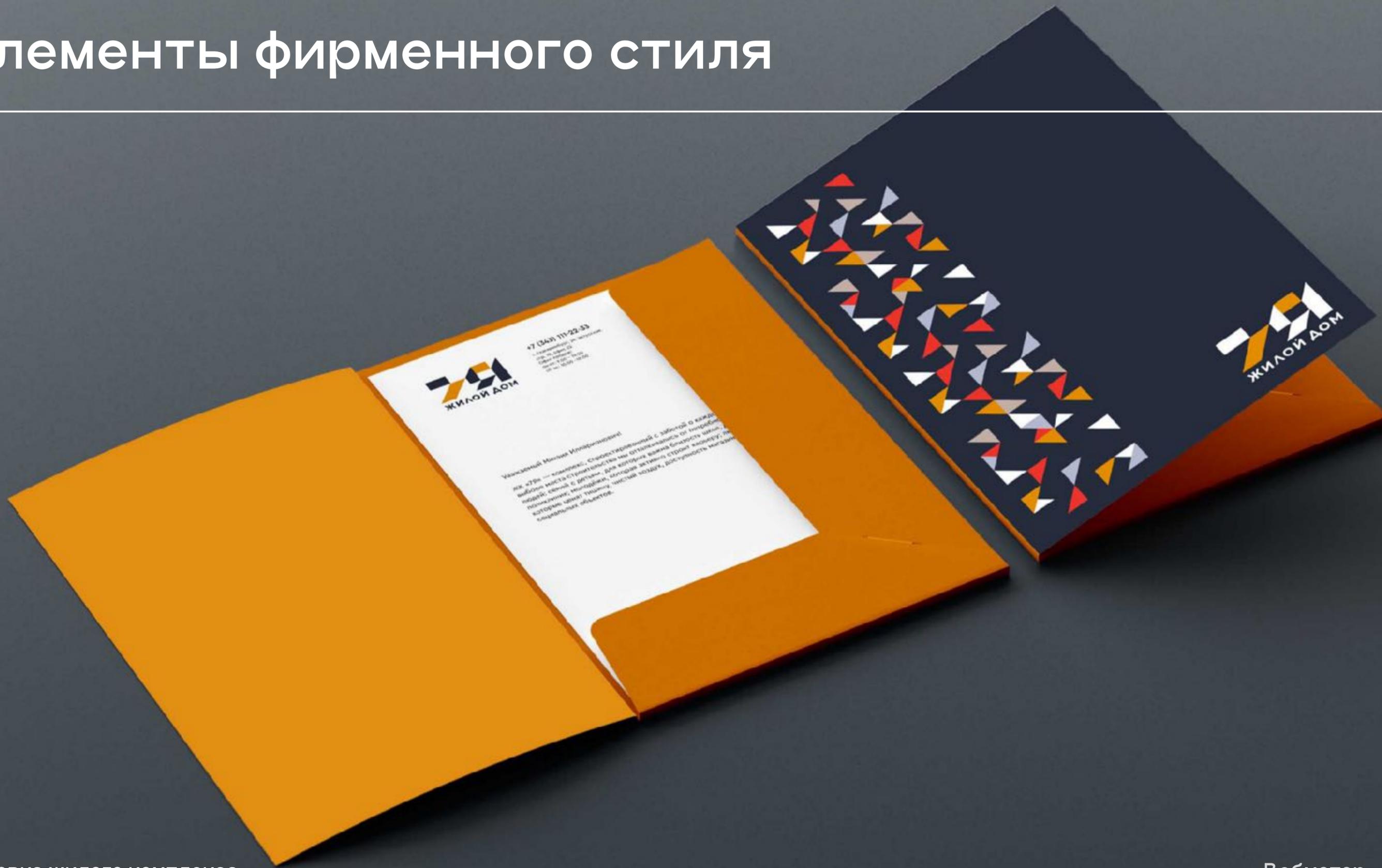


24 Элементы фирменного стиля



Идея трансформации поддерживается также и в фирменном паттерн

25 Элементы фирменного стиля



26 Элементы фирменного стиля

В гайдбуке описаны основные графические элементы и возможности работы с ними, даны примеры использования и готовые шаблоны макетов корпоративной продукции

Основные разделы гайдбука:

- Логотип: идея, построение, варианты использования
- Паттерн, палитра, шрифт
- Макеты корпоративного стиля: фолдер, визитка, конверт, бланк
- Модульная сетка для верстки рекламных материалов
- Требования к оформлению планировочных решений
- Оформление стройплощадки: флаги, паспорт объекта



27

ГРАНИТ

жилой комплекс

Гранит – современный жилой комплекс,
расположенный Шарташского лесопарка
и озера Шарташ – жемчужины Екатеринбурга

Год: 2023

Айдентика → Сайт → Реклама



Знак отображает геометрию расположения зданий жилого комплекса «Гранит», а также литеру Г, первую букву названия. В нижней части знака угадывается также образ волны как отсылка близости дома к природному парку и озеру

30 Фирменный стиль



Free Stationery Mockup

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

mockups-design.com

Prepared, designed and published by mockups-design.com



Free
Stationery
Mockup

Вебмотор

2024

31 Фирменный стиль



КОМПЕТЕНЦИИ

→ Упаковка

нейминг, брендинг,
креативы

→ Сайт

сайт застройщика
жилого комплекса

→ Реклама

расскажем в красках
о преимуществах

→ Планировки 2D \ 3D

обрисуем, замоделим

→ Визуализация экстерьера

покажем будущее

→ Дизайн- поддержка

разработаем макеты
любой сложности

Работаем до **последней**
проданной **квартиры**

32 ЗАКАЗАТЬ

Орлов Артем
директор Вебмотор

+79221130030
art@webmotor.ru

ВЕБМОТОР
двигаем недвижимость